

HBR's 10 Must Reads On Strategy

Harvard Business Review Press

Përmbledhje në një faqe · nga Fiordi Pernaska

1 · Teza e librit

Avantazhi i qëndrueshëm nuk është më rregull — është përjashtimi.
Strategji nuk është një plan i vetëm, por zgjedhje e qasjes së duhur dhe rinovim i shpeshtë i saj.

2 · Katër stilet — zgjidh sipas mjedisit

Dy pyetje: sa i parashikueshëm është mjedisi dhe sa fuqi ke ta ndryshosh?
KLASIKE — i parashikueshëm, i pandryshueshëm: pozicionim, shkallë, efikasitet.
ADAPTIVE — i paparashikueshëm, i pandryshueshëm: eksperimente të shpejta.
FORMËSUESE — i paparashikueshëm, i ndryshueshëm: ndërto ekosistem me të tjerët.
VIZIONARE — i parashikueshëm, i ndryshueshëm: ndërtoje i pari dhe në dimension të madh.

3 · Avantazhi kalimtar dhe diferencimi

Çdo avantazh ka cikël: lançim, rritje, shfrytëzim, riorientim, tërheqje.
Prandaj mbaj portofol iniciativash, jo një strategji të vetme afatgjatë.
Firmat më të mira nuk rishpikin veten — përsërisin pak diferencime të forta në produkte dhe shërbime.

4 · Platformat kundër bllokimit

Nga kontrolli i burimeve te orkestrimi — vlera krijohet edhe nga të tjerët.
Nga optimizimi i brendshëm te lehtësimi i ndërveprimit të jashtëm.
Nga vlera e klientit te vlera e ekosistemit: efektet e rrjetit mundin ekonominë e shkallës.

5 · Si merren vendimet strategjike

Mos pyet «cila është përgjigjja e saktë» — pyet «çfarë duhet të jetë e vërtetë?»
Zgjidh mundësinë me më pak pengesa, jo atë me më shumë të dhëna.
Kreativiteti ka metodë: kontrast, kombinim, kufizim, kontekst.
Rreziqet: të parandalueshmet me rregulla, strategjiket me debat, të jashtmet me skenarë.
Start-up-i kërkon një model biznesi ndërsa kompania e zbaton, dy punë të ndryshme.

6 · Qëllimi si strategji, jo si dekor

Kompanitë me rritje të lartë e vendosin qëllimin në qendër, jo në periferi.
Qëllimi ripërcakton fushën e lojës dhe riformulon propozimin e vlerës.
Vlera e përbashkët: fitimi që zgjidh një problem shoqëror zgjat më gjatë.

7 · Tri pyetje për ty

- Cili është mjedisi im dhe a po përdor stilin e duhur për të?
- Cili avantazh imi është në rënie tani, edhe pse akoma sjell para?
- A jam strategjik (me largpamësi) apo teknik (i përgjigjem situatave të momentit)?