

HBR's 10 Must Reads The Essentials

Harvard Business Review

Përmbledhje në një faqe · nga Fiordi Pernaska

1 · Çfarë është ky libër

Një përzgjedhje e artikujve më me ndikim të Harvard Business Review, të mbledhur në një vëllim: mendimi themelor i menaxhimit modern. Nuk është manual me hapa — është harta e ideve që duhet të njohësh.

2 · Katër shtyllat

MENAXHO VETEN — produktiviteti nis nga vetënjohja, jo nga orari.
STRATEGJI — pozicionimi është zgjedhje: çfarë NUK do bësh.
LIDERSHIP — udhëheqja nuk është titull, është ndikim dhe besim.
NDRYSHIMI — transformimi dështon kur nguten hapat e parë.

3 · Idetë që mbeten

- Strategjia matet me kompromiset që pranon, jo me listat e qëllimeve.
- Efektiviteti vjen nga përqendrimi te pak gjëra që sjellin rezultat.
- Menaxheri i mirë ndërton sistem; ai i dobëti zgjidh urgjenca.
- Ndryshimi kërkon urgjencë të vërtetë, jo njoftim nga lart.

4 · Si ta lexosh

Mos e lexo nga fillimi në fund. Zgjidh temën që të shqetëson tani, lexo artikullin përkatës, zbatoje një javë, pastaj kalo te tjetri. Është pikënisje: nga çdo kapitull hapet një libër i tërë më vete.

5 · Tri pyetje për ty

- Çfarë do të hiqja nga java ime nëse do të matja vetëm rezultatin?
- Cilat janë tri gjërat që kompania ime ka vendosur të mos i bëjë?
- A po udhëheq me autoritet formal apo me besim të fituar?